**Como fazer análise PEST ou PESTE**

Leia o post completo em:

 [http://soulbusiness.com.br/analise-pest-ou-peste/](http://soulbusiness.com.br/?p=3590&preview=true)



**Fatores Políticos (Político-Legais)**

* Quais são as regulamentações do meu mercado?
* Existem agências reguladoras para meu segmento?
* Qual é a política de impostos?
* Qual a regulamentação em relação à competição?
* Quais são as regulamentações e restrições para o mercado internacional?
* Existe alguma política de subsídios?
* Qual a infraestrutura?
* Como é a estabilidade política do país ou países?
* Como é a organização e atitude do governo?
* Como são as leis trabalhistas?
* Quais são as regulamentações de segurança?
* Como são as leis de proteção ao consumidor?
* Como são as leis que regem relações contratuais?

**Fatores Econômicos (Econômico-Demográficos)**

* Qual a taxa de crescimento econômico?
* Quais são as políticas monetárias e taxas de juros?
* Qual a disponibilidade de capital?
* Como são as oportunidades de investimento?
* A quantas andam os gastos do governo?
* Qual a política de desemprego? E qual o nível de desemprego?
* A quantas anda as taxas de câmbio?
* A quantas anda a confiança do consumidor?
* E a confiança no mercado?
* Qual a taxa de inflação?
* Qual o poder de compra do consumidor?
* Qual o tamanho do mercado consumidor?

**Fatores Sociais**

* Qual a distribuição de renda?
* Qual a taxa de crescimento da população?
* Qual a taxa de envelhecimento da população?
* Como é a distribuição e densidade populacional?
* Qual o IDH?
* Qual é o nível de mobilidade social e no mercado de trabalho?
* Quais as mudanças no estilo de vida?
* Como é o espírito empreendedor da população?
* Qual a atitude da população em relação ao trabalho, carreira, lazer?
* Como é o sistema educacional?
* Quais são as modas e tendências?
* Como está a consciência e sentimentos em relação à saúde, à segurança e ao bem estar social?
* Quais são as condições de vida?
* Quais são os valores e hábitos de consumo?
* Quais são os eventos e ocasiões importantes?
* Como são as relações familiares?

**Fatores Tecnológicos**

* Como é o investimento do governo em pesquisa?
* Qual o foco da indústria no esforço tecnológico?
* Como são os novos inventos e desenvolvimentos? A quantas anda a inovação?
* Como é a aceitação de mercado em relação a novas tecnologias?
* Qual a taxa de transferência de tecnologia?
* Qual o ciclo e velocidade da obsolescência tecnológica?
* Quais os usos e custos de energia?
* Quais as mudanças na tecnologia da informação?
* Quais as mudanças na internet?
* Quais as mudanças na tecnologia móvel?
* Quais as mudanças nas formas de comunicação?

**Fatores Ambientais**

* Quais as regulamentações e proteções em relação ao meio-ambiente?
* Quais são as tendências dos consumidores neste sentido?
* Que fatores ambientais impactam o mercado?

## **Aprofundando a análise**

Depois de fazermos o levantamento dos fatores de nossa análise PEST ou PESTE, podemos aprofundar o entendimento destes fatores usando este conhecimento de duas formas:

* Alimentando a nossa [Análise SWOT](https://giovannabaccarin.com.br/analise-swot/), ou seja, percebendo que fatores neste ambiente externo funcionam como oportunidades ou ameaças para o nosso negócio e priorizando os itens para os quais precisamos agir de alguma forma.
* Alimentando a nossa [Análise das 5 Forças de Porter](https://giovannabaccarin.com.br/as-5-forcas-de-porter/), ou seja, percebendo que fatores do ambiente influenciam as forças da concorrência em nosso mercado, a fim de nos posicionarmos em relação a elas.