



*Como vencer as
5 maiores dificuldades do
Empreendedor Iniciante*

Gi Baccarin e Marta Poggi e Borges



Nosso objetivo é empoderar empreendedores para que possam construir negócios bem sucedidos com menos erros, melhores escolhas e maior chance de desenharem aquilo que desejavam quando começaram.

Negócios que tragam o estilo de vida, a flexibilidade, o retorno financeiro, o reconhecimento e a realização que desejam.

Neste ebook e em diversas iniciativas buscamos ser a fonte de conhecimento, apoio e inspiração de que você precisa para colocar suas competências em ação.

**Acreditamos na sua força e sabemos que
você pode realizar tudo o que deseja.**



Se você conhece alguém que pode se beneficiar desse guia gratuito, por favor, sinta-se à vontade para compartilhar.

Compartilhe o link abaixo:

<https://www.giovannabaccarin.com.br/ferramentas-gratuitas/>

Pesquisas realizadas por diferentes instituições apontam que grande parte dos empreendedores têm medos e receios comuns. Muitas deles estudam o mercado, realizam pesquisas, fazem planos de negócios e mesmo assim sentem "frio na barriga" na hora de empreender ou mesmo quando têm que tomar uma decisão difícil e ousada.

Este ebook foi elaborado para mostrar como derrubar os medos mais comuns (identificados em uma pesquisa realizada pelas autoras com empreendedoras iniciantes e experientes), mas principalmente para orientar como enfrentar cada um deles.

Entendemos que vencer essas barreiras é essencial para todos empreendedores e seus respectivos empreendimentos. E nós estamos aqui para te mostrar como!

1. Medo do fracasso



A grande maioria dos empreendedores, que já dirigem seus próprios negócios, e praticamente a totalidade daqueles que pretendem iniciar seu empreendimento, temem o fracasso. Eles sonham com a sua empresa, buscam conciliar vida pessoal e profissional, mas têm medo de não conseguir realizar o seu projeto, de não "dar conta do recado", enfim de fracassar.

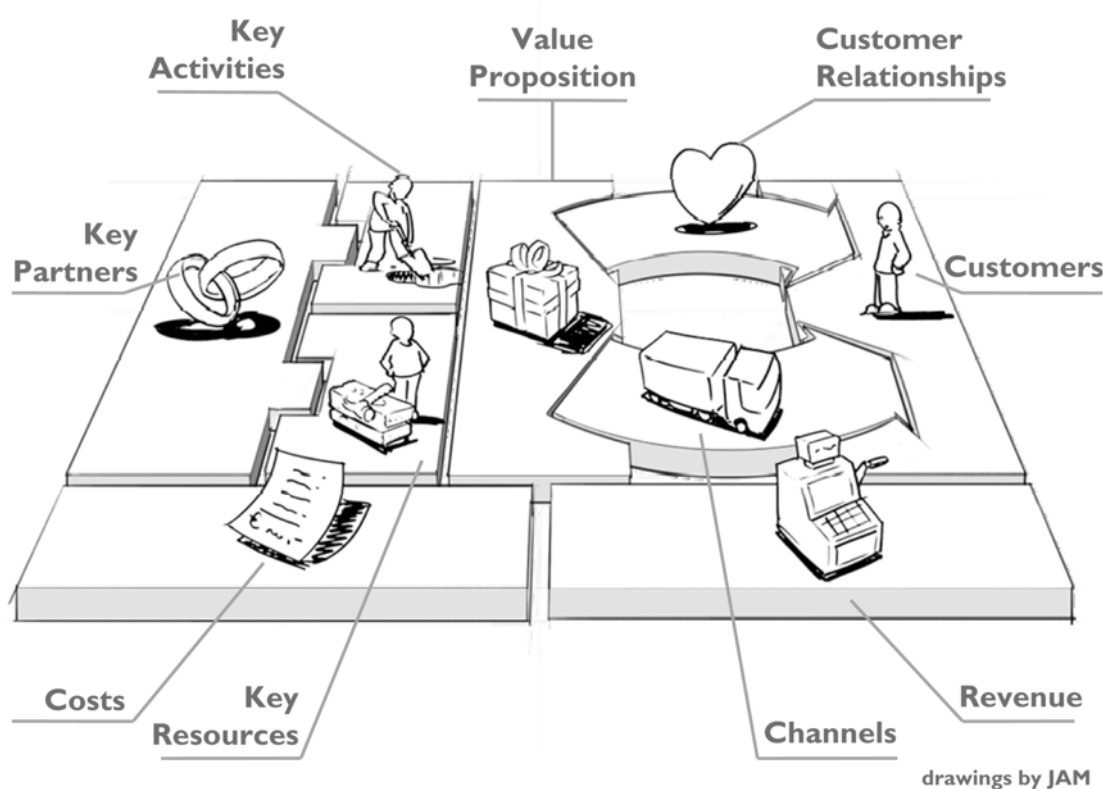
As pessoas têm muito medo de arriscar seu capital, muitas vezes acumulado durante anos de poupança, na implementação de um novo negócio. A boa notícia é que esse medo é normal e muito comum em grande parte dos empreendedores, é essa adrenalina que ajuda a nos mover, a implementar os projetos e realizar nossos sonhos.

No entanto, o que realmente acalma os empreendedores é saber que estão pisando em terreno conhecido e que estão tomando as decisões certas, com base em informações atualizadas. Assim, a melhor **SOLUÇÃO** para o medo do fracasso é a realização do Plano de Negócios. Esta ferramenta é fundamental para todas as empresas e pode ser utilizada na versão mais simples e enxuta, que é o Plano de Negócios Canvas.

Trata-se de um método prático para entender se um determinado negócio será bem sucedido ou não. O Canvas ajuda a entender se todas as partes do negócio são viáveis. É uma ferramenta mais simples que pode ser utilizada por qualquer gestor, de qualquer segmento, e nas empresas em diferentes fases.

O grande benefício do plano de negócios é dar um norte ao empreendedor, além de fornecer parâmetros para que ele possa acompanhar o seu crescimento.

A ferramenta Business Model Canvas, com orientação para preenchimento, pode ser acessada no link: <http://movimentoempreenda.revistapegn.globo.com/news/ferramentas/2012/07/business-model-canvas-089.html>



2. Medo de dificuldades financeiras



Um dos medos que mais assustam aqueles que querem empreender é perder dinheiro ou não atingir o retorno financeiro esperado. Também ficou muito claro em nossa pesquisa, que empreendedores temem investir o patrimônio familiar nos seus negócios, correndo o risco de não gerar o resultado desejado.

SOLUÇÃO: O preparo e conhecimento são condições fundamentais para garantir a abertura de um negócio. Além de conhecer bem o seu mercado e elaborar o plano de negócios, é muito importante conhecer as ferramentas de gestão financeira, de forma a enfrentar o desafio de lidar com fluxo de caixa, capital de giro, financiamentos, etc.

Da mesma forma, é importante buscar informações e conhecimentos que supram eventuais deficiências, como livros, cursos, seminários, webinários, etc. Essa é a melhor forma de vencer esse medo. Por exemplo, se você não sabe o que é fluxo de caixa, procure um curso e capacite-se.

Os especialistas recomendam sempre ter uma reserva financeira para dar início ao negócio. Esse capital é importante, uma vez que nos primeiros meses a empresa pode não funcionar como planejado. Essa reserva também pode ser útil nos períodos mais fracos ou mesmo para resolver imprevistos. Outra dica interessante é considerar cenários mais pessimistas, imaginando que sua empresa terá que enfrentar períodos de chuvas e trovoadas.

No link abaixo você pode baixar uma ferramenta bem simples para controle do fluxo de caixa <http://bit.ly/fluxo-de-caixa-conamemp>

Mas lembre-se: existem negócios que podem ser começados com capital baixíssimo, praticamente zero. Este é o caso de muitos negócios de prestação de serviços e também de empresas online.

Quanto mais você aprende e se desenvolve como gestor, mais seguro e preparado estará para enfrentar obstáculos do dia a dia do seu negócio!



3. Medo de não conciliar trabalho e família



Um medo muito comum aos empreendedores, principalmente àqueles que têm filhos, é não ter tempo ou não conseguir dividir o tempo destinado aos negócios e à família. É verdade que muitos profissionais resolvem abrir sua empresa para poder conciliar a vida profissional com a vida pessoal, já que trabalhando para outras empresas, dificilmente podem determinar seu horário de trabalho.

Mas também é fato que empreendedores dedicam boa parte do seu tempo ao trabalho, especialmente nas empresas mais jovens. Além disso, ainda é necessário tempo para organizar a casa, fazer compras, gerenciar a vida pessoal e cuidar da saúde.

Então, como arrumar tempo para tudo isso? **SOLUÇÃO:** A recomendação do especialista Seiti Arata é organizar o tempo para aumentar a sua produtividade. Reflita sobre as tarefas que são realmente fundamentais no seu dia a dia e decida quais podem ser executadas por outras pessoas. Cuide do seu tempo despendido na internet, muitas vezes assuntos pouco relevantes são os grandes consumidores do seu tempo.

A palavra de ordem é produtividade. Todos nós somos pressionados para realizar mais tarefas em menos tempo. A tecnologia está aí para nos auxiliar, mas ela só faz isso quando é utilizada corretamente.

Se você quer começar hoje a ser mais produtivo, assista o vídeo sobre a técnica Pomodoro de Produtividade no link abaixo: <http://www.youtube.com/watch?v=An0hQet1mFY>



4. Medo do novo



Empreendedores iniciantes e experientes têm medo do novo. Para aqueles que estão começando seu negócio, há o medo do desconhecido, de um universo completamente diferente, que muitas vezes representa a realização de um sonho, mas ao mesmo tempo assumir o controle e tomar decisões que são totalmente novas. É uma situação bem diferente daquela na qual se tem um emprego, onde normalmente existe um "certo conforto" e alguém para assumir a responsabilidade.

Os empresários mais experientes também têm que enfrentar situações novas, que exigem tomada de decisões importantes e que envolvem riscos. A implantação de novos processos e tecnologias em um negócio que já está andando, é um ótimo exemplo. Sempre existirão desconfortos, riscos, e a tomada de decisões é inevitável.

SOLUÇÃO: A busca de conhecimento ajuda a reduzir essa sensação de ter medo do novo. À medida que o empreendedor conhece os cenários e as possíveis consequências de cada decisão, ganha experiência e fica mais seguro e preparado para outros desafios.

Para alcançar o sucesso de seu negócio, é fundamental ter confiança e autoestima. Muitas pessoas são tomadas pelo medo das novas situações e falta de confiança em relação à sua capacidade de concretizar essa meta.

Outra dica para vencer o medo do novo é focar nos objetivos e não nos obstáculos. Todos nós enfrentamos dificuldades e barreiras na nossa rotina, seja na vida pessoal ou na vida profissional. A forma como lidamos com esses reveses é que nos torna diferentes. Assim, vale a recomendação de ter foco nos objetivos e nos caminhos que serão percorridos para alcançá-los, lembrando que sempre existirão obstáculos. Lembre-se que superá-los faz parte do aprendizado e a sensação de vitória é maravilhosa!



Para te inspirar neste exato momento, assista o vídeo do Flávio Augusto (Geração de Valor) no link abaixo:: <http://www.youtube.com/watch?v=W3HPnXDmZpg>

5. Medo de não criar impactos



Em nossa pesquisa detectamos uma característica muito peculiar das mulheres empreendedoras, que é o desejo de causar grandes mudanças, seja em sua família ou na sociedade como um todo.

Temos a ideia geral de que os homens geralmente focam seus objetivos nos resultados (principalmente financeiros) de seus empreendimentos, mas percebemos que o desejo por impacto é cada vez mais comum. Ambos buscam o sucesso de seus negócios, mas ao mesmo tempo sonham com ideais maiores, com o desejo de criar impactos sociais no local onde vivem, de deixar uma marca, um legado para sua família ou de fazer uma grande diferença em sua comunidade.

Mas o empreendedor teme ser tão consumido pela rotina da sua empresa a ponto de não conseguir causar o impacto que deseja e que seria uma enorme fonte de autorrealização.

SOLUÇÃO: Se a sua plena realização está atrelada a criar mudanças sociais, além do sucesso do seu empreendimento, procure implementar projetos relacionados às suas competências, desejos e motivações.

É importante que você defina objetivos viáveis, pois é impossível, por exemplo, acabar com a fome no mundo numa única tacada. Se você planeja transformar a realidade de um determinado bairro ou comunidade, estabeleça metas alcançáveis, que podem ser mais ousadas ao longo do tempo, à medida que algumas ações vão se concretizando. Tome cuidado para que sua ideia não seja uma ilusão, ou seja, para que suas metas sejam viáveis.

Para começar a entender o que traz realização para sua vida, assista agora o vídeo abaixo:
<http://www.youtube.com/watch?v=H0COdApVXwE>



Se você recebeu esse ebook de alguém e ainda não está em nossa newsletter, cadastre-se.

www.giovannabaccarin.com.br/ferramentas-gratuitas/



www.giovannabaccarin.com.br